



Logotipos

Es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo que sirve a una persona, empresa, institución o producto como representación y presencia en el mercado, Constituye la representación tipográfica del nombre de la marca, constituye la identidad visual de una empresa o institución.

Logotipo: es la representación tipográfica del nombre de la marca; una marca en la cual la palabra funciona como imagen.

